

黑河市“十四五”文化和旅游发展规划

黑河市文化广电和旅游局
2021年8月

黑河市“十四五”文化和旅游发展规划 编制组

- 组 长：** 潘丽波 黑河市文化广电和旅游局党组书记、局长
- 副组长：** 叶林生 黑河市文化广电和旅游局二级调研员
- 成 员：** 王建武 黑河市文化广电和旅游局二级调研员
苏世杰 黑河市文化广电和旅游局二级调研员
张 敏 黑河市文化广电和旅游局副局长
冯 宇 黑河市文化广电和旅游局原副局长
张宝军 黑河市文化广电和旅游局副局长
李秀娟 黑河市文化广电和旅游局副局长
冯军刚 产业发展科科长
王世敏 广电管理科科长
李冬敏 市场管理科科长
徐 影 文化艺术科科长
金 鹏 文博管理科科长
张 艳 推广营销科副科长
查云玲 黑河市文物考古研究所所长
李梦楠 黑河文化和旅游信息中心科员

黑河市“十四五”文化和旅游发展规划

为贯彻落实《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《黑龙江省文化强省建设规划（2020-2025年）》、《文化和旅游部“十四五”文化和旅游发展规划》、《黑龙江省“十四五”文化和旅游发展规划》，衔接《黑龙江省全域旅游发展总体规划》、《黑河市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《黑河市全域旅游发展总体规划》，推动全市文化和旅游高质量发展，全面建设文化强市和旅游强市，编制本规划。

序 言

“十三五”以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在市委市政府全力推动和社会各界大力支持下，全市文化广电和旅游系统聚焦改革发展稳定任务、服务党委政府中心工作，一系列利当前、惠长远的重大政策、重点工程、重要举措落地实施，文化建设和旅游发展取得扎实成效，“十三五”规划确定的目标任务全面完成，文化和旅游成为关系发展全局、民生福祉的重要领域。**要素规模不断扩大。**编制了《黑河市“十三五”旅游业发展规划》，出台了《黑河市关于加快冰雪旅游产业发展的实施意见》，修编了《黑河市旅游业发展总体规划》、《中俄“双子城”旅游业发展规划》，编制了《黑河市全域旅游发展总体规划》和《第三届黑龙江省旅游产业发展大会总体规划》。全市累计接待国内外旅游者 4892 万人次，累计实现旅游收入 404.1 亿元；全市已拥有 29 家 A 级旅游景区，91 家旅行社及分社，19 家旅游星级饭店，1054 名注册导游，204 名备案领队；全市互联网上网服务营业场所 100 家，歌舞娱乐场所 50 家，游戏游艺娱乐场所 5 家，演出场所 2 家，网络文化经营单位 1 家，艺术品经营单位 1 家；市级艺术馆 1 个，县级文化馆 6 个，县级图书馆 6 个；全市综合文化站全覆盖共 66 个，全市社区、部队、机关、企事业单位图书流动站 99 个，文化馆分馆 133 个，图书馆分馆 50 个，社区文化中心 46 个，社区文化活动室 79 个，农家书屋、文化大院 567 个；全市调查登记不可移动文物 338 处，其中全国重点文物保护单位 6 处，省级文物保护单位 21 处，市级文物保护单位 67 处，县级文

物保护单位 31 处；全市登记备案博物馆 26 家（国家一级馆 1 家，国家二级馆 1 家，国家三级馆 2 家，民办馆 3 家）；全市文旅市场主体不断壮大，基本形成了以“吃、住、行、游、购、娱”等要素为主体、其他关联产业为支撑、具有一定规模和水平的文化旅游产业体系。**文旅重点项目建设不断加强。**推进重点文旅项目 39 个，总投资 28 亿元，代表性项目有黑河市旅游服务中心、黑河商会和马占山历史陈列展、黑河小微博物馆群、黑河中俄文化艺术中心、黑龙江游船、瑗瑀乡野公园、瑗瑀古城、瑗瑀国际汽车营地、中俄民族风情园、爱辉区新生民俗旅游区、五大连池火山博物馆、东北抗联博物馆五大连池分馆（五大连池市博物馆）、北安市文化艺术中心、逊克县大平台雾凇景区、逊克县宝山玛瑙小镇、孙吴县胜山要塞基础设施建设、嫩江市高峰森林公园升级改造、嫩江市墨尔根古道驿站博物馆改陈项目等。**文旅产品开发成果不断丰富。**重点推出了边境游、康养游、红色游、民俗游、自驾游等国内精品线路和拳头产品，开发了贝加尔湖生态之旅、西伯利亚钻石之旅、勘察加火山之旅等赴俄精品线路。**旅游品牌知名度不断提升。**参加了国内及国际旅游交易会、北方旅交会、“哈洽会”、中俄博览会、“亚洲文化旅游展”、世界休闲产业博览会，为旅游企业搭建了宣传与合作的平台。以长三角、珠三角、京津冀为重点旅游客源市场开展宣传促销，与广州、珠海加强对口旅游交流合作，促进南来北往、寒来暑往。与俄阿穆尔州共同开拓两国腹地客源市场，共同谋划两岸旅游发展。**公共文化服务效能和基础设施不断提升。**“结对子、种文化”、“红色轻骑兵小分队”和“文化志愿者”等送文化进基层、进景区；举办了各类文艺专场演出、

音乐会、比赛万余场；创作了电视剧 30 多部和社会主义核心价值观微电影 50 多部，推出了一批优秀“主题歌曲”、舞蹈等原创作品，获得省级以上奖项近百项。全市各文化馆、图书馆和乡镇综合文化站常年免费开放；全市建造旅游厕所 147 座，并进一步提升旅游厕所管理水平，荣获全国“厕所革命”先进市称号；建成 134 块旅游主干道及高速服务区旅游交通标识牌，极大方便了游客出行。**非遗保护成果不断丰富。**有国家级传承人 4 人，省级传承人 21 人，市级传承人 36 人。出版发行了非遗传承类书籍 4 册，拍摄制作了传承人宣传片 2 部。**对外文化交流不断加强。**大黑河岛国际经贸洽谈会、“中俄文化大集”、俄“阿穆尔友谊之河”国际艺术节、俄阿穆尔之秋电影节、俄阿州国际少数民族艺术节等活动频繁举办，中俄国际艺术乐团在国内外多场次巡演。**文博事业不断取得成效。**东北抗联第三路军遗址、中共黑龙江省工作委员会和省政府旧址列入第八批全国重点文物保护单位。**广播电视不断稳步发展。**黑河广播电视台 2 号演播厅、北安广播电视台、爱辉广播电视站等一批基础设施建设完成并投入使用。黑河广播电视台播出实现了高清化，各县（市）区电视台站编采制实现了高清化。微波原有 10 站完成了数字化改造，新建 11 站（微波数字化二期工程）安装完成并开通。黑龙江省广播电视检测中心黑河分中心建设完成。各县（市）区融媒体中心挂牌成立。**行业监管不断强化。**整合文化、旅游投诉热线到 12345 市长热线，建立了旅游投诉受理先行赔付机制，有效遏制了不合理低价、强迫消费、虚假广告、价格欺诈、违反合同约定、非法经营等扰乱市场秩序的违法违规行为。进一步提高了星级饭店服务的标准化、规范化水平。

开展了音像书报刊、出版印刷市场专项整治，全面净化了文化市场环境。大力倡导诚信经营，精心培育企业诚信意识、品牌意识、优质服务意识，全面提升了服务质量。强化了安全监管，切实保障了市场安全。优化了营商环境，优化了审批流程，全面提升了服务效能。

“十四五”时期是我国实现全面建设小康社会宏伟目标的重要时期，也是我国旅游产业进一步持续高速增长、从世界旅游大国向世界旅游强国迈进的重要时期，更是我省旅游产业转型升级的关键期和我市旅游产业高质量发展的黄金期，人们对文化和旅游产品多样化、特色化、品质化发展将提出更高要求，文化和旅游供给侧结构性改革将不断深化，文化和旅游消费需求将充分释放。坚持贯彻新发展理念，打破固化思维定式和传统路径依赖，不断创新引领、协调联动、绿色导向、开放共赢、共享发展，推动文化和旅游高质量发展，努力构建文旅产业发展新格局。既是激发内需潜力、稳定扩大就业、形成强大省内市场、激活国内大循环的重要领域，也是打通国内国际双循环的桥梁和纽带。随着创新驱动发展战略的加快实施，将进一步提高文化和旅游发展数字化、网络化、智能化水平，改造提升传统业态，催生新产品、新业态和新模式，促进文化和旅游实现全面转型升级。与此同时，当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，国内短期内经济下行压力加大，文化和旅游发展不确定性增加。我市文化和旅游发展不充分不平衡的问题仍然突出，公共文化设施和旅游基础设施建设不完善，文化和旅游产品有效供给不充足，文化和旅游融合不深入，与高质量发展新要求、满足广大人民群众新期待还有一

定差距。目前我市已进入自由贸易试验区、跨境经济合作试验区、跨境电商综合试验区、兴边富民试点市“三区一市”重大战略机遇期，中俄东线天然气管道、中俄黑龙江公路大桥、中俄跨境索道、北黑铁路升级改造等重大项目拉动作用加速释放，后旅发大会拉动效应不断显现，稳边固边、兴边富民利好措施加速落地，区位、资源、生态等发展优势加快凸显，将为黑河经济高质量发展注入强大持久的内生动力，未来展现出巨大潜力和广阔前景。科学编制和有效实施全市“十四五”文化旅游业发展规划，关系我市文化旅游业的长远发展，对提高我市文化旅游业综合实力和市场竞争力，具有十分重要的现实意义。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧扣“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局和“五大发展理念”，贯彻落实习近平总书记两次对黑龙江省重要讲话精神，紧紧围绕“绿水青山是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的绿色发展理念，加快推进优质旅游资源整合，把旅游业作为促转型、调结构、稳增长的首位产业来培育，以发展全域旅游为抓手，以推进旅游供给侧结构性改革为主线，以建设“中俄双子城、北国养生地”为目标，围绕康养旅游、生态旅游、冰雪旅游、文化旅游和跨境旅游品牌建设，构建全域全季全谱系旅游产业体系和公共服务体系，全面促进我市文旅产业高质量发展，将黑河建设成为引领全国边境旅游发展的示范区、国家全域旅游示范区和国际知名的旅游目的地，实现文化和旅游强市。

（二）基本原则

坚持政府主导。政府切实把握宏观调控主动权，切实加强各相关部门的协调配合，充分发挥各自职能，努力形成支持文化和旅游产业发展的强大合力，重点抓好发展规划、宣传促销、人才培养、基础投入和市场监管工作，建立长效的组织协调机制，及时研究解决文化和旅游发展中的重大问题，并推动有关政策措施的制定和落实。

坚持可持续发展原则。坚持可持续发展。遵循严格保护和合理利用并重的发展理念，加强文化旅游资源及生态环境的保护。以加强环保、节约资源为重点，积极倡导资源保护

型文旅产业开发方式、资源节约型文旅经营方式，全力推进文旅产业内部各要素的协调发展，实现文旅产业可持续发展。

坚持改革创新。坚持问题导向，破除制约文化和旅游高质量发展、人民群众高品质生活的体制机制障碍，强化制度政策创新、发展模式创新、技术业态创新、载体渠道创新，激发动力、增强活力、释放潜力，推动文化和旅游转型升级。

坚持融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化与旅游深度融合，以文化提升旅游品质，以旅游促进文化传播。推进“旅游+”“+旅游”，促进旅游与其他产业跨界融合、协同发展，延展新空间、催生新业态、创造新价值。

（三）发展目标

到 2025 年，文化和旅游业发展水平不断提升，“双核四带四区”（“双核”，即国际休闲城市极核与国际健康小镇极核。“四带”，即醉美龙江边境风景带、古道驿站文化休闲带、壮美北疆黄金旅游带、秀美山水生态观光带。“四区”，即极境风情深度体验区、现代乡村田园休闲区、森林湿地生态游憩区、火山药泉康养度假区。）建设取得明显进展，文化铸魂赋能和旅游综合带动作用全面凸显，文化和旅游成为经济社会发展 and 人民幸福生活的强大动力和重要支撑。新兴文化业态加快发展，人民精神文化生活更加丰富，文化强市和旅游强市建设稳步推进。

——社会文明促进和提升工程成效明显，社会主义核心价值观深入人心，文化凝聚力引领力显著增强，人民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度不断提高。

——现代公共文旅服务体系更加健全，公共文旅服务效能和保障能力进一步增强，全市公共图书馆、文化馆（站）、

美术馆、博物馆、艺术表演场所等各类文化设施数量进一步提升，黑河市中俄文化艺术中心、黑河市图书馆、黑河市博物馆、黑河市档案馆建成并投入使用；重点 A 级景区旅游厕所 A 级率达到 90%以上。

——新时代艺术创作体系建立健全，国有文艺院团创新创造活力和内生动力不断增强，民营文艺团体繁荣有序发展，创作一批讴歌新时代、礼赞新成就、展现新风采的舞台艺术精品。

——文化遗产保护传承利用体系基本形成，市级以上重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，省级非物质文化遗产项目代表性传承人记录工程实现全覆盖，革命文物保护利用工程全面推进。

——现代文化和旅游产业体系不断完善，旅游产业对国民经济综合贡献度不断提高，接待国内外游客数量、旅游业综合收入年均增长率保持在 10%左右。

——现代文化和旅游市场体系日益完备，文化和旅游市场繁荣有序，市场在文化和旅游资源配置中的作用得到更好发挥，市场监管能力不断提高。

——现代文旅宣推体系不断深化，围绕叫响“中俄双子城，北国养生地”品牌，全谱系开发文旅产品，促进国内国际旅游市场双循环，强化与主流媒体平台营销合作，构建旅游联盟，立体式营销推广。

到“十四五”期末，将我市文化旅游业建设成为黑河国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，在我市扩内需、调结构、保增长、惠民生战略中发挥更大作用。旅游服务质量明显提高，市场秩序规范有序，旅游营销

作用凸显，产业规模进一步扩大，可持续发展能力明显增强，旅游发展环境更加优化，旅游业占我市国民经济的比重再度上升，旅游业在扩大就业、改善全市人民生活、促进小康黑河建设、加深中俄人民传统友谊和促进两岸经贸、文化等领域合作中发挥更加重要的作用。

二、主要任务

（一）实施社会文明促进和提升工程

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，落实意识形态工作责任制，把提高社会文明程度作为文化建设和旅游发展的衡量标准，持续发挥文化的带动和提升作用，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

1、弘扬社会主义核心价值观。完善弘扬社会主义核心价值观的政策体系和制度安排，把社会主义核心价值观要求融入文艺作品创作、文化活动开展、文化产品和旅游产品供给全过程，体现到社会治理、国民教育、精神文明创建各领域，转化为人们的情感认同和行为习惯。继承革命文化，发展社会主义先进文化，发挥文化立根铸魂作用，打造一批弘扬社会主义核心价值观的国防教育主题公园、主题广场和主题街道。

2、推动理想信念和爱国主义教育常态化制度化。深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设实施纲要》，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神，为奋

进新征程立根铸魂、凝心聚力。大力弘扬东北抗联精神、北大荒精神、知青精神等黑龙江优秀精神，并不断赋予新的时代内涵。用好用足文化、文物、旅游资源，梳理红色精神谱系，讲好红色故事，赓续红色血脉，弘扬时代价值。

3、提高人民群众精神文明素养。开展送文化下乡、高雅艺术进校园、惠民演出、艺术展演等活动，广泛开展群众性文化活动，为人民群众提供健康丰富的精神食粮，提高人民群众文化获得感、幸福感。通过文艺作品、文化活动、公共服务等，培育文明新风。以志愿服务为基本形式，打通城乡公共文化服务体系的运行机制，推动新时代文明实践中心建设，加强文明实践，提高人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为社会文明的实践者和传播者。

（二）持续升级现代公共文旅服务体系

坚持政府主导、社会参与、共建共享，深入实施文旅惠民工程，着力提升公共文旅服务效能和保障能力，努力为人民群众提供高质量、可持续的公共文化和旅游服务，让人民群众更好参与文化和旅游活动，享受文化和旅游生活。

1、健全完善公共文化设施网络。以建设“覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平”的现代公共文化服务体系为目标，加强市县乡村四级公共文化设施网络建设。加快推进黑河市中俄文化艺术中心、黑河市博物馆、黑河市图书馆、黑河市档案馆等重大标志性文化设施建设，形成较完备的文化设施网络。市级公共图书馆、博物馆、群众艺术馆和县级图书馆、文化馆实现全覆盖，2025年年底达到国家相应标准。加大县级图书馆、文化馆总分馆制建设力度，合理布局分馆

建设，鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆，推动优质公共文化服务向基层延伸。

专栏1 重点公共文化设施建设

建成黑河市中俄文化艺术中心、黑河市博物馆、黑河市图书馆、黑河市档案馆等重大标志性文化设施。按照国家颁布的《公共图书馆建设标准》《文化馆建设标准》，完成县级公共图书馆和文化馆新建和改扩建。

2、全面推进公共文化服务标准化均等化。全面落实国家基本公共文化服务指导标准和省级实施标准，市（地）、县（区）结合实际制定服务标准目录。进一步完善公共图书馆、文化馆（站）和村（社区）综合性文化服务中心等建设和服务标准规范，健全公共数字文化标准规范体系。依托行业组织，开展公共图书馆、文化馆、乡镇（街道）综合文化站评估定级工作。推动基层文化惠民工程扩大覆盖面，增强实效性，打通公共文化服务“最后一公里”。优先倾斜革命老区、民族地区、边境地区、贫困地区公共文化建设，推动文化志愿服务向景区、社区、乡村及边远地区倾斜。

3、创新拓展公共文化空间。推动将公共文化设施建设纳入城市建设总体规划，落实新建改扩建居民住宅区配套建设公共文化设施要求，提升城市公共文化覆盖能力。鼓励在城市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”、“文化驿站”等新型文化业态，营造环境优美、服务便捷的公共阅读和艺术空间。结合老旧小区、老旧厂区、城中村等改造，创新打造一批具有鲜明特色和人文品质的新

型公共文化空间。鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。全面落实乡村振兴战略，保护利用乡村传统文化，盘活乡村文化资源，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传承场所等主题功能空间。

4、推动群众文化活动扎实开展。完善支持开展群众文化活动工作机制，创新群众文化活动组织形式和内容载体，拓展活动延伸领域和群众参与程度。持续开展系列化群众文化活动，提升社会影响力，为人民群众提供内容丰富、形式多样、健康向上、品质优良的公共文化产品和服务，满足人民群众对美好生活的期待。创新组织“群星奖”评奖，推动优秀群众文艺作品创作和展示。引导和支持群众文艺团体发展，推进社会艺术教育规范管理和提升水平，推动全民艺术普及，使艺术融入日常生活，使生活更具审美品味。

专栏 2 群众性文化活动

持续开展“我们的中国梦”—文化进万家活动，广泛开展“城市之光”、“金色田野”、“红色文艺轻骑兵”、“农民文化艺术节”、“社区文化艺术节”、“书香龙江”全民阅读等系列群众文化活动，实施“结对子，种文化”、“百万文化能人大培训”、“文化志愿服务”等文化惠民工程，做大做强“中俄文化大集”、“五大连池圣水节”、“逊克红玛瑙艺术节”、东北民俗节、中俄冰雪英雄会等文艺品牌，更好地满足人民群众多层次、多样化精神文化需求。

5、加快推进公共文化服务数字化。推广“互联网+公共服务”，围绕全民阅读、全民艺术普及、中华优秀传统文化、文化振兴乡村等主题，加强公共数字文化内容资源建设。对现

有公共文化数字资源进行改造升级，使之适应移动互联环境下新媒体的利用。推动将相关文化资源纳入国家文化大数据体系建设。广泛开展基于 5G 等新技术的数字化、网络化服务，大力发展云展览、云阅读、云视听、云展演，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作，加强公共文化“沉浸式”、“互动式”服务，拓展公共文化服务智慧应用场景。优化公共文化云平台功能，推动文化云平台与社会网络平台的合作共享，提升公共文化网络的覆盖范围和传播效率。

6、不断完善旅游公共设施。优化旅游公共设施布局，推动将旅游集散中心、游客服务中心、咨询服务中心纳入城乡公共服务体系，推进旅游景区、度假区、乡村旅游重点村等标识体系建设。持续推进旅游厕所革命，建设一批示范性旅游厕所，提高旅游厕所管理社会化、市场化水平。加强旅游交通设施建设，提高旅游目的地通达性和便捷性。推进乡村旅游公路建设，完善旅游绿道体系。通过增加旅游宣传项目、公共文化活动进景区、合作开展研学活动等方式，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。

（三）建立健全新时代艺术创作体系

深入实施文艺作品质量提升工程，加强文艺创作规划指导，推出体现东北特色、黑河风格、民族气派的精品佳作，不断完善艺术作品的创作、生产、演出、评价机制，逐步形成充满活力的新时代艺术创作体系。

1、引领新时代艺术创作主题方向。牢牢把握意识形态工作主导权主动权，把好艺术创作导向关。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、北京冬奥会、新中国成立 75

周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等党和国家重大时间节点，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点领域，围绕弘扬黑龙江“四大精神”、推进龙江全面振兴全方位振兴、乡村振兴、少数民族、粮食安全、生态安全、兴边富民、创新创业等重点题材，统筹创作规划，遴选重点选题，组织创作团队，推出一批精品力作。加强文艺评论阵地建设，建立健全文艺评论机制。

2、推进新时代艺术精品创作生产。坚持以人民为中心的创作导向，推动“深入生活、扎根人民”主题实践活动常态化、长效化，组织广大文艺工作者开展长期的、基础性的蹲点采风和体验生活，从人民实践和多彩生活中激发创作灵感、汲取艺术营养。坚持现实题材、革命题材、历史题材并重，围绕艺术创作规划，落实创作责任主体，推出一批优秀新创作品，培育一批高水平创作人才。

专栏 3 新时代艺术精品创作

1. 实施重大题材、现实题材创作引导扶持项目。紧紧围绕重大时间节点、重大战略、重大主题开展创作，力争每年推出 1—2 部具有地域文化特色、产生较大影响的原创精品力作。

2. 实施新编历史题材创作和少儿题材创作扶持项目。深入挖掘黑河地域历史文化资源，着力弘扬时代精神内涵和当代文化价值，推出一批优秀新编历史题材佳作。加强未成年人思想道德建设，推出一批思想性、艺术性、知识性、趣味性俱佳的优秀少儿艺术作品。

3. 实施民族歌剧传承发展和时代交响音乐作品创作扶持项目。改善民族歌剧的创作生态，推出优秀原创民族歌剧、交响乐、民族管弦乐作品。

3、实施新时代戏曲人才培养计划。坚持鼓励原创与复排经典相结合，实现优秀戏曲“演出一批、创排一批、筹划一批”。以黑河市人民艺术剧院及县（市）区群艺馆、文化馆为载体，建立戏曲人才培养基地。加强与国家重点戏剧院校和戏曲院团合作，建立长期稳定的人才培养机制。发挥老艺术家作用，开展“师带徒”活动，向青年演员“传艺、传神、传德”。通过政府购买服务等方式，帮助艺术表演团体解决演出场所和演出场次等问题。鼓励将符合条件的戏曲剧种列入非物质文化遗产名录。

4、推动新时代艺术精品演出演播。搭建艺术赛事、演出演播平台，推动艺术创作，繁荣演艺市场。举办好全市地方戏曲调演，全市新剧目调演，全市声乐、器乐比赛，全市小戏小品比赛，全市舞蹈、曲艺杂技、木偶比赛，以及优秀剧目展演等活动，引导和支持演艺进景区，鼓励发展中小型、特色类、定制类旅游演艺项目，展现我市艺术创作成果。充分用广播电视、网络视听、新媒体等传播渠道，推动线上演播与线下演出融合发展，不断提升艺术的传播力和影响力。

5、提升新时代文艺团体发展能力。落实中央《关于深化国有文艺院团改革的意见》，以创作为中心任务，以演出为中心环节，完善国有文艺院团管理体制和运营机制，激发国有文艺院团生机活力。支持国有文艺院团与剧场、景区、文旅综合体深度合作，提升服务效能，拓展演出市场。加强对民营文艺表演团体的扶持和引导，着力营造公平竞争的市场环境，推动文艺创新创造活力充分涌流。

（四）完善文化遗产保护传承利用

坚持把保护放在首位，强化文化遗产保护传承能力建设，

创新文化遗产传承利用机制，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，使文化遗产保护利用成果更多惠及人民群众。

1、加强文物保护利用。遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”文物工作方针，将文物保护利用改革各项任务落实落细。健全文物普查、登记、建档、认定制度，完成市级以上文物保护单位保护范围和建设控制地带的矢量图划定工作，并推动纳入国土空间规划。强化保护标识意识，完善文物保护组织，规范档案记录，实现文物保护单位保护管理利用工作的制度化、规范化、科学化。实施革命文物保护利用工程，完善革命文物资源目录和大数据库，在东北抗联遗址集中连片区（黑龙江省）保护项目中，积极推进黑河区域内红色抗联文化资源普查，活化文物利用。

专栏 4 抗联文化公园发展计划

加强抗联遗址保护和基础设施建设，重点推动五大连池朝阳山、龙镇、北安、孙吴、爱辉等东北抗联文化公园建设，开发抗联文化文创产品，建设爱国主义教育和研学旅行基地，推动红色旅游与冰雪旅游、生态旅游、避暑度假游、民俗旅游、边境旅游、工农业旅游等有机结合，打造红色旅游经典景区（点）点、线、面相结合的红色旅游发展格局。

2、提高非物质文化遗产保护传承水平。坚持将整体性保护、抢救性保护和生产性保护有机结合，实施分类指导，强化示范引带，拓展传承人群和传播渠道，让非物质文化遗

产传下去、活起来。在第二次全省非遗资源普查中，加强黑河普查成果的运用。组织申报省级非遗代表性传承人、省级非遗研究基地、教育基地和黑龙江省非遗小镇等，积极创建国家级非遗代表性项目、传承人和生产性保护示范基地。加强非物质文化遗产传播，开展非遗展示交流活动，办好文化和自然遗产日，举办非遗大赛，推进非遗进社区、进景区。

3、提升博物馆文物活化利用能力。完善博物馆的收藏、展览、服务设施和功能，利用馆藏资源开发创意产品，扩大文化消费，培育新型文化业态。注重提升鄂伦春、达斡尔、满族等少数民族文物保护、管理、展示水平，打造全市公共文化服务知名品牌。加强小微博物馆群建设、管理、运营，不断改善藏品管护和陈列展览条件，充实馆藏数量 and 类型，充分展示民间藏品艺术价值和魅力。

（五）健全完善现代文化和旅游产业体系

发展新型文旅企业、文旅业态、文旅消费模式，创新产业发展活力，扩大优质文旅产品和服务供给，促进文旅产业高质量发展。

1、升级文化产业发展模式。实施文化产业数字化战略，运用 5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术开发文化文物馆藏资源，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批博物馆、油画馆数字化展示示范项目。支持在线剧院、数字剧场、演艺机构举办线上演播。支持开发沉浸式体验项目，建设文化产业数字化应用场景。推动网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等产业形态发展，促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合。建设文化云服务平台，促进文化艺术品及产权交易发展。

2、优化全域旅游发展空间结构。深度挖掘黑河市丰富的历史文化、民俗文化、非遗项目、绿色农业、中俄边境、康养旅居、自驾体验、古道驿路、亲子研学、神奇冰雪、森林探秘等文化和自然资源，加强全域统筹，县（市）区互联互通，全力构建“双核四带四区”全域旅游总体布局，建设中国国际特色旅游目的地，打造“最北自贸区，龙江宜居地”城市形象。打造“两主六辅”全域旅游线路。

专栏5 两主全域旅游线路

1、五大连池康养旅游线路

五大连池火山地质博物馆—药泉山景区—冷矿泉景区—温泊景区—老黑山景区—火山溶洞景区—龙门石寨景区—三池汽车旅居营地—五大连池工人疗养院—温泉国际度假酒店—益身园康养旅游度假中心

2、中俄跨境旅游线路

乡村体验游：黑河—俄布拉戈维申斯克—伊万诺夫卡镇

康疗养生游：黑河—俄布拉戈维申斯克—自由城疗养院

冷水垂钓游：黑河—俄布拉戈维申斯克—结雅河

射击体验游：黑河—俄布拉戈维申斯克—塔拉干镇

野外狩猎游：黑河—俄布拉戈维申斯克—布列亚原始森林

“黑河—我的极致远征”跨境自驾游：

黑河旅游服务中心—中国瑗瑗国际汽车营地—黑河公路口岸—中俄黑龙江大桥公园—俄布拉戈维申斯克—阿穆尔州其他地区—哈巴罗夫斯克—符拉迪沃斯托克

贝加尔湖生态之旅：黑河—俄布拉戈维申斯克—伊尔库茨克—贝加尔湖

奥伊米亚康极光之旅：黑河—俄布拉戈维申斯克—雅库茨克市—奥伊米亚康区

雅库茨克钻石之旅：黑河—俄布拉戈维申斯克—雅库茨克市

勘察加火山之旅：黑河—俄布拉戈维申斯克—勘察加半岛

专栏 6 六辅全域旅游线路

1、醉美 331 风景道旅游线路

黑河市（中俄民族风情园、卧牛湖风景区）—瑷琿乡野公园（外四道沟俄罗斯风情村、外三道沟知青村）—中国瑷琿国际汽车营地—瑷琿古城（瑷琿历史陈列馆、知青博物馆）—瑷琿历史研学实践教育营地—坤河国家湿地公园—达斡尔南迁广场—胜利屯乡村旅游重点村—孙吴胜山要塞旅游景区—孙吴日本侵华罪证陈列馆—逊克高滩国家级农业园区—边疆俄罗斯族第一村—黎明湾界江草原自驾车营地—新兴鄂乡小镇—宝山玛瑙小镇—大平台雾凇景区

2、红色传承旅游线路

黑河要塞—王肃公园—马占山陈列展—旅俄华侨纪念馆—黑河人民自治军司令部旧址—孙吴胜山要塞旅游景区—孙吴日本侵华罪证陈列馆—北安庆华军工遗址旅游区—北安省委省政府旧址陈列馆—北安市通北冰淌子战迹地—东北抗联博物馆五大连池分馆（五大连池市博物馆）—五大连池火山博物馆—五大连池火烧山东北抗联第三路军密营遗址—朝阳山抗联红色旅游景区

3、古驿路（文化历史）旅游线路

黑河商会—旅俄华侨纪念馆—小微博物馆群—油画城—中国瑷琿国际汽车营地—瑷琿乡野公园（外四道沟俄罗斯风情村、外三道沟知青村）—瑷琿古城（瑷琿历史陈列馆、知青博物馆）—古海关博物馆—姚福升故居—天市公园—古驿

路瑗瑋坤站—二站—三站(胜山国家级自然保护区、明石山景区)—科洛火山森林公园景区—嫩江源明湖旅游景区—嫩江墨尔根古道驿站博物馆—嫩江高峰森林公园景区—大兴安岭呼玛—大兴安岭漠河

4、生态避暑旅游线路

五大连池风景区—五大连池山口湖景区—五大连池温泉
水世界—大沾河国家级森林公园—逊克大平台雾凇景区

5、畅游黑龙江（水上巴士）游览线路

旅游码头—中俄民族风情园—好八连哨所—中俄界江城市景观—大黑河岛景观—黑河旅检口岸—中俄黑龙江大桥公园景观—中俄黑龙江大桥—中国瑗瑋国际汽车营地—外三道沟知青村—瑗瑋古城

6、冰雪旅游线路

五大连池风景区—北安市冰球馆—大沾河风景区—五大连池山口湖景区—红河谷国际滑雪场—大黑河岛冰雪乐园—逊克大平台雾凇景区

3、丰富优质文旅产品供给。实施全域旅游产品战略，优先发展冰雪旅游、生态旅游、户外运动三大全谱系旅游产品，重点培育中俄跨境旅游、五大连池康养旅游两大旅游体验产品，优化提升乡村旅游、文化遗产旅游、生态旅游，形成有黑河特色和比较优势，具有一定国际市场竞争力的全域全季全谱系旅游产品体系。实施全域旅游项目建设，推进旅游景区质量提升，更好满足人们特色化、多层次旅游消费需求。推动旅游景区建设数字化体验产品，探索“云旅游”模式，打造全景在线旅游产品，丰富游客体验。

专栏 7 重点旅游项目建设

重点文旅项目 52 个，计划总投资 220 亿元。其中：

新增项目 16 个——黑河市中俄文化艺术中心、黑河市博物馆、黑河市图书馆、黑河市档案馆、黑河市中俄跨江索道旅游综合体、上马场试车小镇、大黑河岛越野滑雪基地、五道豁洛旅游岛、1921 工业遗产旅游综合体（振边酒厂）、五大连池风景区自驾车营地、五大连池市高老庄生态园、五大连池市自驾车营地、孙吴胜利屯界江旅游度假区、逊克黎明湾界江草原自驾车营地、山口湖雾凇、北安庆华军事主题公园、北安市庆华农场体旅小镇等。

提升改造项目 30 个——黑河中俄民族风情园、中俄油画城、瑷琿乡野公园、瑷琿古城、新生鄂伦春族民俗体验区、新生乡北药博物馆、五大连池火山康养小镇、古道驿路项目、五大连池朝阳山抗联红色旅游景区、北安红色博物馆群、孙吴胜山要塞旅游景区、逊克大平台雾凇景区提升项目、大沾河区旅游区风景名胜区提升、五大连池市全域旅游集散中心、北安市游客集散中心、嫩江市旅游服务中心、黑河中俄风情表演《江水霓裳》项目、“乐动中俄”风情歌舞秀等。

公铁水空交旅融合项目 6 个——G331 边防公路改造，瑷琿机场改扩建、嫩江通用机场、北黑铁路扩能改造、黑河火车南站、沿江旅游船舶停靠码头改造升级等。

4、提升旅游服务质量。基于黑河智慧旅游平台，打造县(市)区大数据分析服务管理子平台，支持智慧景区建设，推动景区、度假区开发智能化旅游服务系统，推进限量、预约、错峰常态化。链接“机场+高铁+公路自驾+自由行”的综合旅游交通服务平台，实现景区与机场、铁路站点之间的

无缝衔接。实施旅行社转型升级行动计划，培育有行业影响力的骨干旅行社和专业化、特色化、品牌化中小旅行社。推动提升旅游景区、星级旅游饭店、旅游窗口接待单位等服务水平，提供专业化、定制化、个性化服务。推进“互联网+旅游”，利用“趣龙江”智慧旅游平台，融入全省联动智慧旅游营销体系，完善“一部手机游黑河”各项功能，重点景区实现智慧闸机系统接入黑河智慧旅游平台。实施“金牌导游”、红色旅游“五好讲解员”培养项目，建立导游星级服务评价体系。建立旅游市场服务质量评价体系，形成科学有效的监测机制。推行投诉先行赔付制度，以投诉问题为导向助推提升旅游服务质量。

专栏 8 旅游景区质量提升行动计划

创建 4A 级景区 3 个，培育精品线路 10 条；认定国家全域旅游示范区 3 个，创建国家级旅游度假区 1 个，省级旅游度假区达到 2 个；打造一批省级乡村旅游示范点，创建一批全国乡村旅游重点村和全国乡村旅游融合发展示范区，推动一批民宿进入全国优选乡村民宿名录。实施自驾游推进计划，布设落地自驾租车点 7 个、自驾车旅居车营地 6 个，3C 级以上自驾车旅居车营地 2 个。

5、扩大和引导文旅消费。推动国家文化和旅游消费试点城市建设，发挥示范带动作用。推动重点城市丰富夜游产品，打造“城市夜生活综合体”和夜间消费“文化和旅游 IP”，培育夜间文旅消费集聚区。繁荣假日经济，支持各地开展各类文化旅游节庆活动，打造“五大连池圣水节”、“五大连池冬捕节”、“逊克雾凇冰雪节”、“瑗瑀上元节”、“古

伦木沓节”、“寒区试车节”等节庆品牌。持续开展“周末游黑河”活动，带动旅游市场内循环。鼓励社会资本发展集合文创商店、特色书店、小型剧场、文娱场所等多种业态的消费集聚区，支持建设旅游商品一条街、旅游购物商场、旅游纪念品专柜。鼓励各地制定实施促进文化和旅游消费政策措施，鼓励景区景点设立公众免费开放日，鼓励国有景区门票降价，支持文艺演出单位和电影放映企业安排一定比例的惠民低价票。

专栏 9 城市夜生活旅游消费产品

夜市：中央大街、王肃街、海兰街、瑗瑋古城老字号美食街、墨尔根仿古街区、北安市南京路步行街等。

夜购：大黑河岛商贸城、俄品多、中俄自由贸易仓储区、五大连池风景区旅游街区、北安市德隆购物中心、北安市大润发超市等。

夜宿：温泉度假酒店、亲子度假酒店、国际连锁酒店、精品民宿、自驾车旅居车营地、帐篷营地、森林树屋等。

夜秀：俄罗斯歌舞艺术表演、非遗演艺、大黑河岛星光游乐园、界江水上光影表演、五大连池风景区山水秀等。

夜节：音乐节（黑河“电音之夜”）、露营节（中国瑗瑋国际汽车营地露营文化节）、冰雪及灯光艺术节（黑河梦幻冰雪节、五大连池冰雪花灯节、逊克雾凇冰雪节）、地方及传统特色节庆（五大连池圣水节、黑河元宵节灯会、瑗瑋上元节）。

（六）不断完善现代文化和旅游市场体系

服务扩大内需战略，坚持培育与监管并重，统筹发展与

安全，做优做强市场主体，提升市场监管能力，不断健全完善统一开放、竞争有序的现代文化和旅游市场体系。

1、培育壮大各类市场主体。完善文化和旅游市场准入和退出机制，加强政策引导，改善营商环境，培育骨干文化和旅游企业，支持中小微企业专业化特色化发展，推动优质多元市场主体持续扩大规模。

2、构建高效协同的文化和旅游市场监管体系。加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，推进“双随机、一公开”监管、“体检式”暗访评估和假日机动执法检查等常态化开展。落实“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的监管原则，针对旅游市场重点领域和问题多发时段，及时查处整治突出问题。开展不合理低价游等专项整治，加强导游、旅行社管理，对文化娱乐新业态包容审慎监管，维护文化和旅游市场繁荣稳定。完善部门间工作会商制度和议事协调机制，推动跨领域、跨部门、跨行业综合执法。建设文化和旅游市场经济运行监测体系，推动部门相关监管信息互联互通、共享应用。推进“互联网+监管”，实现业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的精准监管和分类监管。全面推进文化和旅游市场综合执法队伍建设，建设“四化”执法队伍，推进严格公正文明规范执法。

3、加强行业安全管理。落实意识形态工作责任制，完善文艺演出、文化展览、艺术品、网络表演、游戏游艺、歌舞娱乐等文化产品和服务内容审核机制，加强对旅游场所、旅游项目、旅游活动的导向把关。健全安全管理工作机制，会同有关部门加强重点时段、重要设施设备、重大文化和旅

游节庆活动及高风险旅游项目的安全监管。推动文博单位、文化经营场所、旅游景区落实安全主体责任，提升安全管理水平。完善公共卫生突发事件旅游安全预警应对机制。有效开展应对重大疫情、突发火情、设施停运、恶劣气候等特殊情况的演练，积极开展行业安全培训。

（七）持续深化文化和旅游交流合作体系

深入实施文旅宣传推广工程，加强对外文化交流，拓展对外文化贸易，深化旅游交流合作，创新交流合作的机制、内容和方式，不断提升文化和旅游形象的国际认同、社会认可。

1、开展多层次对外交流。发挥黑河对俄地缘优势，释放爱辉、孙吴、逊克沿边区县对俄合作潜力及优势，推进对俄沿边文旅走廊建设。扩大中俄文化大集、中俄国际乐团影响力和知名度，深化与“一带一路”沿线国家的文化和旅游交流。用好国际社交媒体平台，拓展民间交流合作，持续打造文旅传播热点。

2、全方位推动旅游市场推介。立足国内大循环，围绕“中俄双子城，北国养生地”总体形象品牌，在珠三角、长三角、京津冀、瑗珲腾冲线等核心目标市场举办“中俄风情”、“火山康养”、“极境寒养”、“北纬50度”等亮点突出、形式创新的宣传推介活动。抓住俄罗斯、日韩、港澳台及东南亚等入境旅游核心市场和潜在市场，紧扣境外游客需求和消费习惯，通过派驻专职推介代表、创建发布黑河市文化旅游节庆活动日历，开展有针对性的营销推介活动。整合宣传资源渠道，加强与国内主流媒体、线上知名营销平台和新媒体社交平台合作，策划热门旅游话题和事件，构建立体营销

矩阵。开展线上服务+直播+短视频+话题+攻略等联动营销，提升宣传推介的传播力。鼓励和支持各地设立宣传推广专门机构，构建现代化、市场化、专业化的运营机制。

（八）推进文化和旅游融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，找准各领域各环节的对接点，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，推动文化和旅游深度融合、创新发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

1、推动文化资源和旅游市场有效对接。深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游线路、讲解体验，提升旅游设施和旅游服务文化内涵。完善文保单位、博物馆、纪念馆、图书馆、剧院等文博单位旅游功能，提升文化和旅游产品的参与性和体验性。将旅游演艺创作纳入文化精品创作工程，支持国有文艺院团、演出制作机构、演出中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目，鼓励优质民营演艺企业进入景区，提升演艺水准。推进非遗进景区，支持各地依托非物质文化遗产展示馆、传习所、工坊等开展研学游、体验游。围绕革命旧址、东北抗联纪念馆、爱国主义教育基地，开展有针对性的主题教育活动，推动红色文化与户外拓展、农旅休闲、民俗体验等多样化旅游服务协同开发。推进公共文化“嵌入式”服务，丰富景区文化内容。

2、培育文化和旅游融合发展新业态。推动传统手工技艺与旅游商品的设计、生产和营销相结合，鼓励工艺美术品企业在景区景点设立展销体验基地。支持建设集文化创意、

旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体，创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。实施“文化+”、“旅游+”战略，推动文化和旅游产业与农业、工业、康养、中医药、交通运输等产业融合发展。发展工业旅游，培育特色旅游商品；推进文教结合、旅教结合，开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品；发展中医药健康旅游，建设具有人文特色的康养旅游基地；结合体育赛事，推出体育旅游产品和线路。

3、推进文化和旅游与科技融合发展。推进数字展示技术和VR/AR、全息投影等现代技术应用，支持数字化、沉浸式、互动性文化和旅游项目建设。推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等现代科技手段应用，促进文化和旅游精细化服务、智慧化管理、精准化营销。加强文化和旅游数据资源体系建设，建立健全数据开放和共享机制，努力实现信息服务品质化、产业运行智慧化、行业管理现代化。

（九）加快推进智慧广电建设体系

促进媒体融合发展，建立市县两级融媒中心“新闻+政务+应用服务”共享技术平台，掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，不断增加脚力、眼力、脑力、笔力，借助新技术把融媒体内容有效推送多屏终端，推动“智慧广电”建设；推动5G+4K/8K超高清制播系统建设，加快超高清电视的“采、编、播、存、传”全链路技术系统建设，应用5G技术实现4K/8K超高清内容的制播传输；搭建应急广播系统，完善应急广播体系的建设，完成市县两级平台的建设，充分发挥应急广播的重要作用；无线覆盖数字化，对覆盖不到的区域进

行补点建设；推动辖区无线发射台站全部发射数字音频广播，逐步完善无线、有线、网络视听的监管平台的建设。

三、保障措施

围绕加快推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化，加强党的领导，强化政策引导，统筹要素保障，优化发展环境，推动各项任务目标落地见效。

（一）创新体制机制

加强党对文化和旅游工作的全面领导，构建党委统筹、政府主导、企业主体、社会参与的工作体制和发展机制。建立健全部门协同推进机制，加强与发改、财政、自然资源、税务、金融等部门沟通协调，形成推动文化和旅游发展的合力。推进“放管服”改革，进一步完善审批方式，探索和创新适应新业态、新产品、新模式的监管方式。推进文化和旅游领域行业组织、民间团体建设。深化公共文化机构法人治理结构改革，创新管理体制和运行机制。深化国有文艺院团改革，开展社会效益评价考核。深化文化和旅游市场综合执法改革，健全综合执法制度机制。

（二）加强政策支撑

推动设立文化旅游产业发展基金，用好地方政府债券，支持文化和旅游重点领域建设。优化财政资金投入方式，综合运用以奖代补、项目补贴、贷款贴息、定向资助、政府采购等形式，引导社会力量参与文化和旅游发展。深化政银合作机制，常态化开展融资辅导和对接活动，鼓励金融机构推出适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务。推广政府和社会资本合作模式，支持文化和旅游企业利用资本市场上市

融资。实施文化和旅游重点项目牵动工程，多种方式多种渠道推介文化和旅游特色资源，引进战略投资者。落实国家相关减税降费政策，降低文化和旅游企业经营负担。推动建立科学的文化和旅游发展用地保障制度，在国家土地政策允许范围内，创新用地供应和利用方式。加强政策解读辅导，更多争取国家各类扶持政策。

（三）强化人才培养

以高质量发展为导向，实施新时代艺术领军人才、文化和旅游高技能人才、高级经营管理人才、旅游营销创新人才、高质量产业人才、乡村文化和旅游能人等项目，培养一批文化和旅游领域急需短缺人才。坚持实用和示范导向，开展基层文化和旅游公共服务队伍培训，实施导游专业素养研培计划。支持文化艺术职业教育，加强实践型、应用型、复合型技术技能人才培养，在艺术创作、戏曲振兴、非物质文化遗产传承、工艺美术创作等方面推行“师带徒”、“学徒制”。改进完善人才选拔、培养、引进、流动、使用机制，营造良好人才生态环境。开展文化艺术和旅游专业教育教学成果展示，规范社会艺术水平考级。深入推进增强“四力”教育实践，强化广大文化和旅游干部职业道德和素质能力。围绕文化和旅游发展基础性、关键性、前瞻性重大问题，加强理论研究和制度设计，为文化和旅游高质量发展提供智力支持。

（四）抓好组织实施

文化和旅游部门要充分认识“十四五”时期文化和旅游发展的重要意义，积极推动各级党委和政府把文化和旅游发展摆在突出位置、纳入重要日程。要在党委和政府领导下，把握发展规律，突出地方特色，认真贯彻实施本规划，制定

本地区本部门本领域推进举措，明确责任分工以及时间表、路线图，加强对规划实施情况的监测评估，及时研究解决突出问题，确保各项任务措施落到实处。